

Empathy Map: Wie geht es meinen Kunden mit meiner Idee?

Wer sind die Kunden/ Nutzer/ Abnehmer Deiner Idee und was bewegt sie?
Mit einer „Empathy Map“ fühlst Du ihnen gedanklich auf den Zahn. Versetze Dich in die Lage einer Person, die für Deine wichtigste Kundengruppe steht: Was passiert in dem Moment, wo sie mit Deiner Idee in Kontakt kommt? Fülle die folgenden Felder aus.
Kommen neue Aspekte auf? Was bedeutet das für Deine Idee?

The diagram consists of a central circle with the text "Name:" inside. Four dotted lines extend from the top, bottom, left, and right of the circle to four text prompts. Below the circle is a shaded rectangular box with a text prompt.

Was **sieht und hört** mein Kunde?

Welche **Sorgen und Wünsche** hat mein Kunde?

Name:

Was **denkt und fühlt** mein Kunde?

Was **sagt und tut** mein Kunde?

Das bedeutet für meine Idee:

Tipp: Falls Du diese Fragen zu Deinen Kunden gar nicht beantworten kannst, frag sie.

Nochmal für eine weitere Kundengruppe?!

Was
sieht und hört
mein Kunde?

Welche
Sorgen und Wünsche
hat mein Kunde?

Name:

Was
denkt und fühlt
mein Kunde?

Was
sagt und tut
mein Kunde?

Das bedeutet für meine Idee:

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages