

# Kurzfristiges Krisenmanagement

## Organisationale Agilität

POSTER 1

Organisation & Management	Information	Kommunikation & Beziehungen	Finanzen	Geschäftsmodell
<div><div><input type="checkbox"/></div><div>Krisenverantwortliche/-stab zusammenstellen, wichtigste Entscheidungs- und Kompetenztragende unterschiedlichster Bereiche einbeziehen, Rollen und Verantwortlichkeiten klar definieren</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>regelmäßige Lagebesprechungen</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>fortlaufende, grundlegende Situationsbewertung zu Art und Ausmaß der Krise</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Kontinuierliche Aktualisierung des Krisenplans</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Grundlegend Entscheiden: Abwarten, Anpassen, Runterfahren des Geschäfts (Winterschlaf)</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Denken und Handeln in Szenarien und Optionen</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Ausprobieren, Beobachten und Anpassen</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>orientierende Rolle der Führungskräfte ernst nehmen (siehe auch Kommunikation und personelle Agilität)</div></div>	<div><div><input type="checkbox"/></div><div>Relevante Umwelt und Quellen bestimmen, engmaschig beobachten und auswerten</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Erfahrungs- und Informationsaustausch intern und im Netzwerk intensivieren</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>aussagekräftige Kennzahlen festlegen, beobachten und auswerten (siehe auch Finanzen)</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Wahrnehmungen, „Bauchgefühle“ und Erfahrungen ernst nehmen</div></div>	<div><div><input type="checkbox"/></div><div>Adressaten identifizieren: Finanzierer, Beschäftigte, Betriebsrat, Kundschaft, Lieferanten, Behörden, Partner, Politik, ...</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Kommunikation aufrecht erhalten und ggf. intensivieren, persönlich und digital (Meetings, Mailings, Einzelgespräche, Unterstützungs-Hotlines, Support- und Austausch-Plattformen...)</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Für (mehr) Vertrauen sorgen, klare Botschaften, transparente Entscheidungen</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Adressaten ggf. in Entscheidungsprozesse einbeziehen</div></div>	<div><div><input type="checkbox"/></div><div>Liquiditätsplanung mit rollierenden Updates</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Szenarien bilden</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>liquiditätssteigernde Maßnahmen und Kosten sparen: Haushaltssperre, Erweiterung Kreditrahmen, Investitionen zurückstellen, Forderungsmanagement, ...</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Alternative Finanzierungsmöglichkeiten suchen</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Öffentliche Förderung prüfen: Kurzarbeit, Hilfen, Steuerstundungen, ...</div></div>	<div><div><input type="checkbox"/></div><div>Kurzfristige Anpassungen prüfen: Kundschaft, Angebote, Prozesse, Marketing/Vertrieb, Erlösmodell</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Ggf. Digitalisierung: Angebote, Prozesse, Marketing/Vertrieb, Erlösmodell</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Markttchancen (auch kurzfristige) suchen und nutzen</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Engpässe verhindern und beseitigen: ggf. nach Alternativen/Back-ups suchen (z. B. bei Lieferanten, Rohstoffen etc.)</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>Kooperationen eingehen und nutzen</div></div>

Ergänzungen – Ideen und Maßnahmen zur Umsetzung



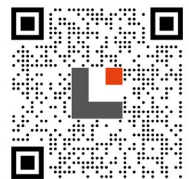
# Langfristiges Krisenmanagement

# Organisationale Resilienz

POSTER 2

Organisation & Management	Information	Kommunikation & Beziehungen	Finanzen	Geschäftsmodell
<div><div><input type="checkbox"/></div>Wichtige Entscheidungs- und Kompetenztragende unterschiedlichster Bereiche vernetzen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Vorrausschauenden Blick kultivieren</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Denken und Handeln in Szenarien und Optionen kultivieren</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Regelmäßig Zukunftsentwürfe entwickeln und operationalisieren</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Entscheiden: Wo auf Wachstum/Stabilisierung setzen? Wo auf Innovation/Destabilisierung?</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Dynamisches Gleichgewicht aus Stabilisieren und Destabilisieren im Blick behalten</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Kreative Räume öffnen und schließen Ausprobieren, Beobachten und Anpassen (agile Methoden einüben und nutzen)</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Lernen aus Krisen, Frühwarn- und Krisenmanagementsysteme einrichten, Beschäftigte schulen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Orientierende Rolle der Führungskräfte ernst nehmen (siehe Kommunikation und personelle Resilienz)</div>	<div><div><input type="checkbox"/></div>Relevante Umwelt bestimmen und (technologische) Entwicklungen/Trends engmaschig beobachten</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Erfahrungs- und Informationsaustausch intern und im Netzwerk fördern</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Aussagekräftige Kennzahlen festlegen und beobachten, Risikomanagementsysteme, Informationsmanagement-Tools</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Muster suchen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Interne Fehler, Regelbrüche, Konflikte als Frühwarnsystem für (günstige und ungünstige Destabilisierungen) nutzen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Wahrnehmungen, „Bauchgefühle“ und Erfahrungen ernst nehmen</div>	<div><div><input type="checkbox"/></div>Adressaten identifizieren: Finanzierer, Beschäftigte, Betriebsrat, Kundschaft, Lieferanten, Behörden, Partner, Politik, ...</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Vertrauensvolle Beziehungen aufbauen und pflegen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Zukunftsentwürfe gemeinsam entwickeln und kommunizieren</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Klare Kommunikationsstrategie und -kanäle</div>	<div><div><input type="checkbox"/></div>Regelmäßige Aktualisierung von Liquiditätsvorschau, Budgetplanung</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Kostenkontrolle, Kosteneinsparung, Effizienzsteigerung</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Ausreichende Eigenkapitalquote, Reserven/Rücklagen, Ab- und Versicherungen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Diversifikation von Einnahmequellen und Finanzierungsmöglichkeiten</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Klare Zahlungsbedingungen mit Kundschaft und Lieferanten</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Nutzung staatlicher Förderungen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Investitionen</div>	<div><div><input type="checkbox"/></div>Stetige Anpassungen, ggf. Diversifikation: neue/andere Kundschaft, Angebote, Prozesse, Marketing/Vertrieb, Erlösmodell</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Digitalisierung und Innovation: Angebote, Prozesse, Marketing/Vertrieb, Erlösmodell</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Engpässe verhindern und beseitigen: ggf. nach Alternativen/Back-ups suchen (z. B. bei Lieferanten, Rohstoffen etc.)</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Kooperationen eingehen und nutzen</div> <div><div><input type="checkbox"/></div>Flexibilität, Nachhaltigkeit und Krisenresilienz stärken</div>

Ergänzungen – Ideen und Maßnahmen zur Umsetzung



# Menschen im Unternehmen

## Personelle Agilität und Resilienz

### POSTER 3

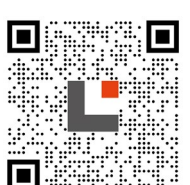
#### Personale Agilität

- ☐ Situation realistisch betrachten und annehmen
- ☐ Realistisch-optimistische Haltung bewahren und vorleben
- ☐ Ängste nicht ignorieren, aber sich auch nicht davon überwältigen lassen
- ☐ Vertrauensvolle, engmaschige Kommunikation, Transparenz
- ☐ Beteiligungsmöglichkeiten geben und nutzen
- ☐ Ins Handeln kommen, Lösungsorientierung, besonnenen Pragmatismus leben
- ☐ Empathie aufbauen und/oder aufrechterhalten (Heart-Facts)
- ☐ Unterstützungsnetzwerke: Kontakt mit anderen Betroffenen, Partnern, Familie, Freunde fördern
- ☐ Stressbewältigung und Achtsamkeit:
  - ☐ Räume/Zeiten für Austausch und Ruhe schaffen
  - ☐ Lebendigkeit bewahren, sich im Hier und Jetzt verankern: Natur erleben, Atmen, achtsam Wahrnehmen, Bewegen...
- ☐ Hilfe suchen und annehmen: Coaches, Berater

#### Personale Resilienz

- ☐ Realistisch-optimistische Haltung prägen
- ☐ Vertrauensvolle Kommunikation, Transparenz
- ☐ Beteiligungsmöglichkeiten geben und nutzen
- ☐ Unterschiede schätzen (lernen)
- ☐ Handeln, Lösungsorientierung, besonnenen Pragmatismus leben
- ☐ Empathie kultivieren (Heart-Facts)
- ☐ Kompetenzentwicklung und Weiterbildung sowie Lebenslanges Lernen fördern/nutzen
- ☐ Persönlichkeitsentwicklung fördern/anstreben und Selbstführung ausbauen
  - ☐ Gefühle zulassen und als Orientierung nutzen
  - ☐ Persönliche Krisen aufarbeiten und Erfahrungen nutzen
- ☐ Soziale Beziehungen ausbauen und pflegen
- ☐ Individuelle Räume für Austausch, Ruhe und Lebendigkeit etablieren und pflegen
- ☐ Work-Life-Balance wahren

#### Ergänzungen – Ideen und Maßnahmen zur Umsetzung



# Geschäftsmodell-Cockpit mit Leitfragen

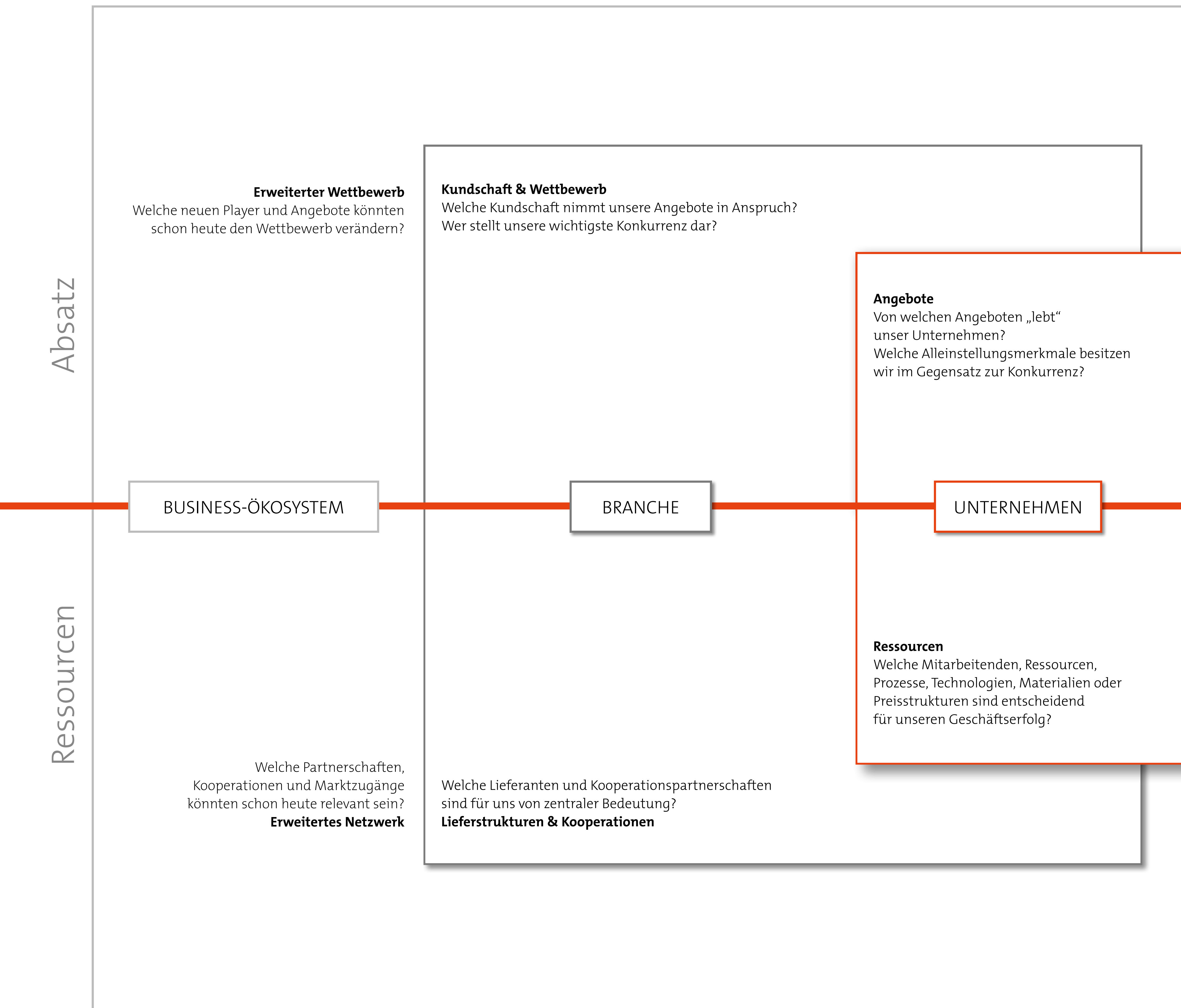
## POSTER 4



# Umfeld-Radar – heute

**POSTER 5**

heute





# Technologische und gesellschaftliche Entwicklungen, Trends

## POSTER 6

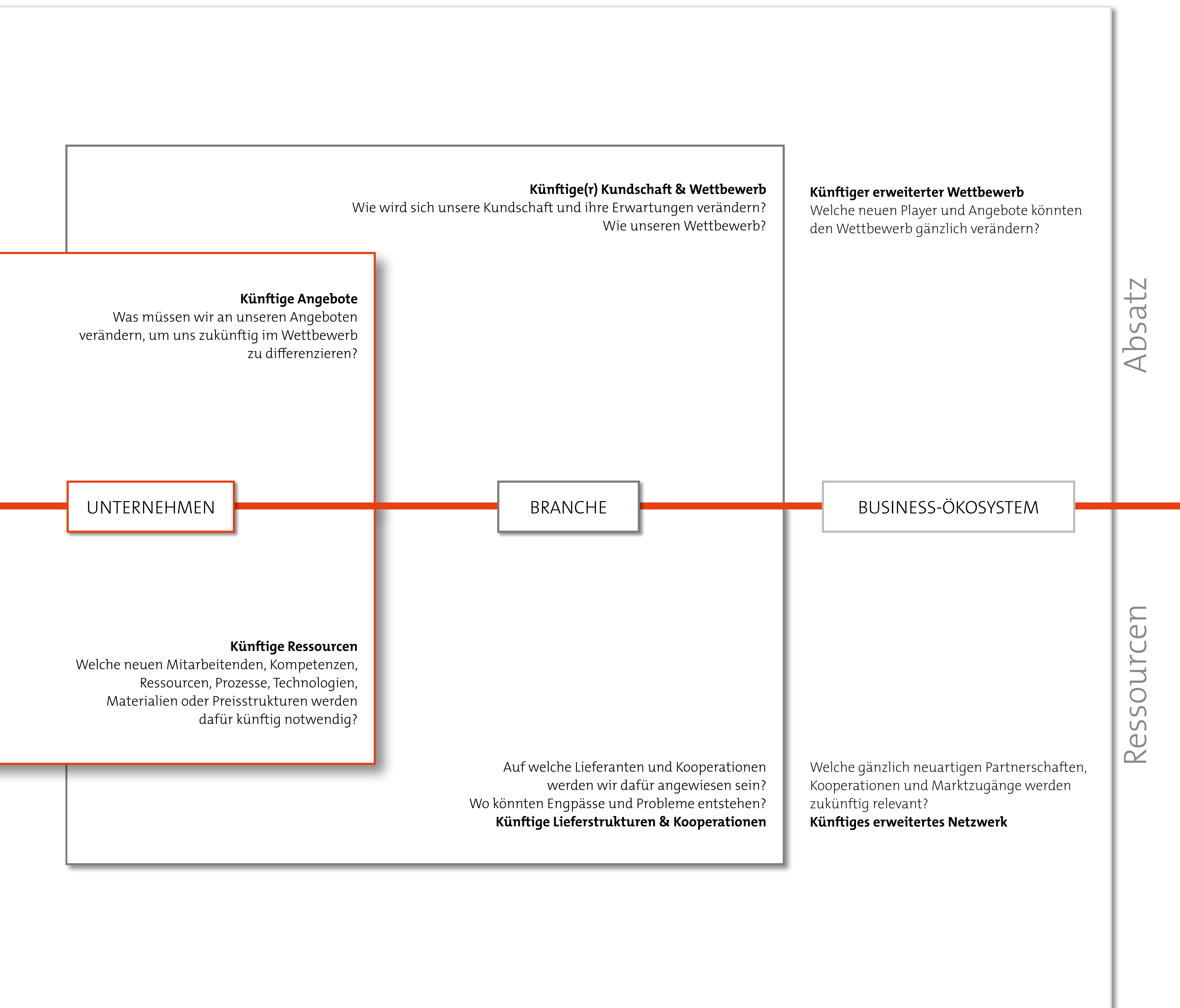
Welche Entwicklungen, (Mega)trends, Technologien werden unser Geschäft maßgeblich beeinflussen?



# Umfeld-Radar – morgen

POSTER 7

morgen



# Technologie-Radar

POSTER 8

## Erwartungen

(Presse, Fachpresse)

sehr groß

eher groß

eher klein

sehr klein

## Reifegrad

(Forschungslandschaft, Anbieter)

Kaufen

Anpassen

Entwickeln

Forschen

sehr groß

eher groß

eher klein

sehr klein

sehr klein

eher klein

eher groß

sehr groß

## Leistungsfähigkeit

(technisch, wirtschaftlich)

## FuE-Aufwand

(personell, finanziell)





## POSTER 9

## Technologie:

## Erwartungen

(Presse, Fachpresse)

**Reifegrad**  
(Forschungslandschaft, Anbieter)

**sehr groß**

## Kaufen

## Leistungsfähigkeit (technisch, wirtschaftlich)

**FuE-Aufwand**  
(personell, finanziell)

**sehr groß**

**sehr klein**

## Entscheidungen:

